

Turisztikai Cselekvési Terv 2018-2020

2018. október -> kék szín

2019. március -> zöld szín

Feladat meghatározása	Felelős	Határidő	Feladat állása
1. Szervezeti háttér			
Az MTÜ által folyamatosan bővítés és bevonás alatt álló kiemelt turisztikai régiók körébe való bekerülés. Ennek eredményeképpen a kiemelt fejlesztési régiók részére nyújtott pályázati és marketinglehetőségek igénybevétele. Ehhez szükséges az attrakcióleltár erősítése/hangsúlyozása.	TDM	Folyamatos (<i>Stratégiai régióbővítés : 2030-ig</i>)	TDM: „Az iroda részt vett, az országos Tourinform találkozón júniusban, ahol térségünk, az 5 éves régióbővítési tervek között szerepelt. Addig is folyamatos feladat, a környező turisztikai térségekkel való jó együttműködés ápolása, a régiók nagyméretű területi lehatárolása miatt.” TDM: Nincs új információ az MTÜ részéről, a már kijelölt régiók esetében is kevés előrelépés történt.
TDM szervezet erősítése a térségben, a Vas Megyei Turizmus Szövetség dél-vas megyei területi csoportjában aktív részvétel.	TDM	Folyamatos	TDM: „Folyamatos, aktív részvétel a közgyűléseken, egyeztető fórumokon, pályázati megbeszéléseken” TDM: Továbbra is aktív a részvétel a megyei egyeztető fórumokon, szövetségi üléseken. Kiemelt a szerepe az egyesületnek, a megyében futó pályázati projekteken való együttműködésben. A VMTSZ keretében megalakított szlovén-magyar munkacsoportba az egyesület TDM-Managerét is beválasztották.
A városi munkacsoport újbóli működtetése a rendezvényszervezés és a turisztikai feladatok összehangolására.	Önk., PKKE, Gotthárd-Therm Kft., TDM	Folyamatos	TDM: „Nincs információ a működésről. Az információáramlás biztosítása és erősítése szükséges lenne.” Hivatal: az érintettekkel (PKKE, TDM) minden hónapban

			munkaértekezletet tartunk a Polgármester és a Jegyző vezetésével az elmúlt és a következő időszak feladatainak átbeszélésére.
2. Infrastrukturális feltételek			
Közlekedési infrastruktúra fejlesztése: További kerékpárutak létrehozása.	Önkormányzat	Folyamatos	TDM: „Jelenleg nincs rendelkezésre álló pályázati forrás, a pályázatfigyelés a megvalósításhoz azonban folyamatos.” A Kossuth út új kerékpárút kialakítása folyamatban, szeptember végéig elkészül.
Színházépület és környékének felújítása, látogatóközpont modernizálása.	Önkormányzat		
Touch-Info pont létrehozása, amely információtartalmával és arculati elemeivel, illeszkedne a megvalósult táblarendszerbe. Biztosítaná az állandó információnyújtást, modern belvárosi képet adna stb. Továbbá plusz pontot jelent a Tourinform Koordinációban.	Önkormányzat TDM	Pályázatfigyelés, forráskeresés	TDM: Jelenleg nincs olyan rendelkezésre álló forrás amiből Touch-Info pontot valósíthatnánk meg. Pályázati keretből a meglévő információs táblarendszert tudjuk bővíteni.
A meglévő szálláshelyek számára kapacitásbővítéssel és fejlesztéssel kapcsolatos pályázati tájékoztatónapok szervezése.	Önkormányzat TDM		TDM: „Az őszi időszakban 5 alkalommal kerül sor kisméretű szálláshelyek számára kapacitásbővítő jellegű workshopra. Az egyesület minden lehetséges szálláshelyet tájékoztatott és motivált a bekapcsolódásra és a részvételre. Továbbá, az idei évben kiírt Kisfaludy szálláshelybővítő pályázaton induló szálláshelyek mindegyikét, támogató nyilatkozattal és együttműködési megállapodással támogattuk. (TDM, Gotthárd-Therm Kft.)” TDM: Igényfelmérést követően szerepel az idei évi tervek között, különböző képzések szervezése a tagok részére.
Látogatóközpont további működtetése.	PKKE	Folyamatos	PKKE: „A látogatóközpont továbbra is működik, ajándéktárgyakkal, könyvekkel. Nyár végén újabb könyvekkel bővült a kínálatunk. A kínálaton változtatni kell, sokan keresik a

			<p>Szentgotthárd feliratos ajándéktárgyakat, ehhez egységes arculat kialakítására lenne szükség. Az arculathoz illeszkedő csomagolóanyagok készíttetése is hozzá tartozik.”</p> <p>PKKE: A látogatóközpont működtetése továbbra is folyamatos, nyitva tartása a következőképpen változik: Hétfő: zárva Kedd: 8:00-16:30 Szerda: 11:00-19:00 Csütörtök: 8:00-16:30 Péntek: 11:00-19:00 Szombat: 12:00-20:00 Rendezvény esetén ettől eltérő időpontban is. A látogatóközpont ajándéktárgyainak bővítésével várjuk a városi egységes arculat kialakítását.</p>
Tourinform iroda további működtetése, az iroda székhelyének felülvizsgálata.	TDM Önkormányzat	Folyamatos	<p>TDM: „Az iroda működtetése folyamatos, azonban a front office és back office jellegű feladatok egyidejű ellátása, egyre nagyobb problémát okoz az egy fő munkaszervezetnek. A nyári mystery shopping ellenőrzéseken, kiemelkedően teljesített az iroda, minden kategóriában 90% feletti eredménnyel.”</p> <p>TDM: Az iroda nyitvatartása biztosított, a mystery shopping ellenőrzéseken 90% felett teljesített. A nyári szezonból diákok is segítik az iroda munkáját.</p>
3. Szolgáltatás- és termékfejlesztés			
A St.Gotthard Spa & Wellness külső téri kínálati elemeinek (attrakciók, játék és sport lehetőségek) bővítése a versenyképesség fokozása céljából.	Gotthárd-Therm Kft.	Folyamatos	<p>TDM: „A szolgáltatások minőségének és szélességének fejlesztése: masszázskínálat bővülése, tematikus napok szervezése, animációs program rendszeresítése”</p>

Aktív turizmus

<p>Szakképzett kerékpár- és gyalogtúra vezető képzése/alkalmazása, az ÖNP-től való függetlenedés céljából. Teljesen önálló aktívturisztikai programszervezés céljából a szezonra.</p>	<p>TDM</p>	<p>MURA-RABA TOUR projekt-tevékenység ütemezésén ek megfelelőn</p>	<p>TDM: „A Mura-Raba Tour pályázati projektben, a megfelelő ütemezési időszakban megvalósul a képzés. Egy másik pályázati projektben, elindul egy kerékpártúra vezető képzés, amelyet egyesületünk elnökségi tagja elvégez, így rendelkezésre fog állni helyi túravezető. Továbbá idén beszerzése kerül az egyesület saját tulajdonába, 24 db kerékpár, az önálló túraszervezés elősegítése céljából.”</p> <p>TDM: A kerékpárok beszerzésre kerültek, az ehhez kapcsolódó programszervezés is megkezdődött. A tavalyi évben más megyei projekteknél voltak kerékpártúravezető képzések, erre delegáltunk helyi személyeket. Az idei nyári szezontól teljesen önálló, független formában, túravezető kíséretével tudunk garantált túrákat szervezni.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Állandó jelleggel rendelkezésre álló szakképzett nyelveket beszélő idegenvezető biztosítása. - Előre bejelentkező belföldi csoportok magyar nyelvű idegenvezetési igényének megszervezésének biztosítása. 	<p style="text-align: center;">TDM TDM</p>	<p>MURA-RABA TOUR projekt-tevékenység ütemezésén ek megfelelőn</p> <p>Folyamatos</p>	<p>TDM: „Jelenleg folyik a tanfolyamszervezés, várhatóan 2019. tavaszáig, lebonyolítható lesz a képzés, helyi kihelyezett formában, lehetőséget biztosítva más, helyi érdeklődők számára is a részvételt. A korábban fennálló idegenvezetési problémák, megoldottá válhatnak a jövő évi szezonra.”</p> <p>TDM: A pályázati projektünkben egyéb tevékenységek ütemezése miatt, halasztanunk kellett a saját képzés elindítását, terveink szerint ebben az évben meg tudjuk kezdeni. Egyéb megyei projekteknél a tavalyi évben kaptunk lehetőséget, önkéntes túravezetői képzésre személyeket delegálni, ezt megtettük. Ennek köszönhetően az előre bejelentkezett csoportok esetén,</p>

			problémamentesen biztosított az idegenvezetés.
Rurális turizmusra épülő napi programcsomagok kialakítása a szezonban. Az ÖNP területén nagy népszerűségnek örvendő vidéki hagyományokat bemutató programok. Helyi megfelelők: Almalak (rétes sütés stb.), Mintagazdaság (helyi specialitás közös készítése), gyalog-kerékpártúrákkal összekapcsolva.	TDM PKKE Helyi szolgáltatók	2018. szezonra	<p>PKKE: „Ezen programok alapjait a TDM-nek kellene letenni, a PKKE természetesen szívesen segítene azok finomhangolásában, illetve azok népszerűsítésében.”</p> <p>TDM: „A nyári időszakban idén is zajlottak és megvalósultak, a fix programcsomagok (gyalog- és kerékpártúras programok). Mivel a MuraRaba Tour projektünk keretében idén valósítunk meg kerékpárbeszerzést, és túravezető képzés is zajlik párhuzamban, a jövő évi szezonban kerékpártúrákra épülve tervezünk egyedi programokat kiajánlani. Az egyéni vendégek számára pedig kiváló kiindulási alapot képeznek, a gyalogtúras és kerékpáros térképes kiadványaink, pozitív visszajelzésekkel.”</p> <p>TDM: A fix programcsomagok kiajánlása az idei szezonban is folytatódik. A kerékpáros tematikában pedig teljesen önálló szervezéssel fogunk megjelenni a kínálatban.</p> <p>PKKE: A TDM által szervezett régi és új programok promotálásában és megvalósításában segítünk.</p>
Sportturisztikai csomagok elkészítése és kiajánlása, felnőtt és gyermek sportcsapatoknak, egyesületeknek.	Sportreferens Szolgáltatók	Folyamatos	műfüves pálya kiajánlása, labdarúgó edzőtáborok megvalósítása, szállodával kötött megállapodás a közös kiajánlásokra (műfüves, tekéző), Őrségi Kerékpáros Vándortáborba bekapcsolódás nyáron folyamatosan az Alpokalja Motel és Kemping központtal
Helyi ajándéktárgyak illetve helyi termékek fejlesztése, piacra dobása.	Helyi és térségi vállalkozók		
Az Alpokalja Motel mint szálláskínálat minőségbeli javítása, fejlesztése, színvonalának emelése. Kiemelt fontosságú célcsoport:	SZET Kft.	Folyamatos	A Kajak-Kenu Szövetség támogatásával az Alpokalja Motel és Kemping felújítása már folyamatban, illetve további

osztálykirándulások, túrázó csoportok.			fejlesztések is várhatók (LEADER pályázat keretében, esetleges újabb Kajak Kenu Szövetség támogatásból.)
Vízi turizmus			
Vízi turizmus népszerűségének növelése, vízi és evezóstúrák szervezésének segítségével. Szakképzett túravezető biztosítása.	TDM Potenciális szolgáltatók	Folyamatos (MURA- RABA TOUR projektelem e)	TDM: „A Mura-Raba Tour pályázati projekt, meghatározott ütemezési időszakában megvalósul a kenu-túra vezető képzés. Ez a lehetőség elő fogja segíteni, a vízi turizmus fellendülése mellett, a túrák népszerűségét is.” TDM: Csörötnek mint pályázati partnerünk, kenukat szerzett be a tavalyi évben. Erre alapozva vízitúrákat tervezünk szervezni, valamint ehhez kapcsolódóan víziturisztikai témájú kiadványt is megjelentetni.
Kulturális- és rendezvényturizmus			
Vallási turizmus			
Vallási turizmus értékeinek termékké alakítása: - A Barokk Templom, Kolostorépület, Színház, Várkert attrakcióegyüttes állandó látogathatóságának feltételeinek biztosítása, az attrakciók bemutatása. -Brenner emlékhely kialakítása, zarándokturizmus erősítése a desztinációban.	PKKE Önkormányzat TDM		PKKE: „A vallási turizmus kialakításának sarkalatos pontja a Barokk Templom látogathatósága. Erről ez egyházmegyei vezetőkkel kellene megegyezni. Addig ebben továbblépni nem lehet. A zarándokturizmus kialakításához és folyamatos működéséhez a következők lennének szükségesek: - zarándokszállás: olcsó, egyszerű szálláshely - zarándok menü: egyszerű, olcsó ételek, a szálláshelyen vagy a közelében kialakított helyen - kijelölt, jól gondozott útvonal - információs pontok - megfelelő csatornákon való ajánlás.” TDM: „Csoportok tekintetében zökkenőmentesen zajlik az attrakcióegyüttes látogatása és bemutatása, előzetes időpont

			<p>egyeztetés szerint. Egyéni vendégek esetében, a templomlátogatás lehetősége továbbra sem folyamatos, illetve nincsenek rögzített feltételek.”</p> <p>PPKE: A Szentgotthárdra tervezett zárandoklatok alkalmával kegytárgy árusításával a PKKE is bekapcsolódik, igény esetén továbbra is bemutatjuk Szentgotthárd egyházi értékeit.</p>
--	--	--	---

Örökségturizmus

Kaszagyár rehabilitáció, interaktív múzeum létrehozása-> szezonon kívüli programlehetőség, ipartörténeti emlékek bemutatása.	Önkormányzat		Állandó ipartörténeti kiállítás nyílt a Pável Ágoston Helytörténeti és Szlovén Nemzetiségi Múzeumban.
--	--------------	--	--

Rendezvények

Karácsony Határok Nélkül rendezvény újragondolása, adventi időszakra történő kiszélesítése.	PKKE	2018. december	<p>PKKE: „A Karácsony Határok Nélkül rendezvény adventi időszakra való kiszélesítéséhez végig kell gondolni, hogy helyileg hol lehetséges. A színház környékén megvalósítható lenne, az egész időszakban kirakodó vásárral, s szombatonkénti színpadi produkcióval.”</p> <p>PKKE: Továbbra is tervezzük a rendezvények adventi időszakra való kiszélesítését, szombatonkénti műsorokkal.</p>
---	------	----------------	---

5. Marketing feladatok

Megjelenéseken, kiállításokon történő részvétel, további vásárokon, B2B rendezvényeken való megjelenés lehetőségeinek feltérképezése.	TDM Gotthárd-Therm Kft. PKKE	Folyamatos	TDM: „A 2018. évi Utazás Kiállításon részt vett az egyesület, a Gotthárd-Therm Kft-vel közösen. Az idei nyári szezonban, minden megyei nagy
---	------------------------------------	------------	---

			<p>rendezvényen képviselttük magunkat, továbbá a Történelmi Napokon megvalósuló kitelepülésen is volt lehetőség, megyei szintű promócióra is. A 2019. évi Utazás Kiállítás szervezése már megkezdődött. Pályázati forrásaink lehetőséget biztosítanak, más külföldi vásárokon való megjelenésre is, elsősorban a szlovén célpiacon, ezen lehetőségek egyeztetése zajlik.”</p> <p>TDM: Az egyesület továbbra is részt vesz az Utazás Kiállításon, ez 2019-ben is megtörtént. A tapasztalatok a korábbi évek tendenciáit erősíti, megfontolandó a részvétel. A projekt keretén belül, idén lehetőség nyílik külföldi vásáron való részvétellel.</p> <p>PKKE: a nagy városi rendezvények előtt tervezünk sajtótájékoztatókat tartani.</p>
<p>Kiadványkészlet bővítése, aktualizálása és biztosítása:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Új víziturisztikai tematikájú térképes kiadvány elkészítése - „Élménykalauz a Hármashatárra” kiadvány elkészítése - Kilátó mint fő turisztikai kiadvány folyamatos aktualizálása, új információkkal való bővítés, trendeknek megfelelő design és megfelelő készlet biztosítása. 	TDM	<p>2019. június</p> <p>2018. június</p> <p>Folyamatos</p>	<p>TDM: Jelenlegi terveink szerint megvalósítjuk.</p> <p>TDM: „Megvalósult!”</p> <p>TDM: „A kiadványkészletnek, és az igényeknek megfelelően, folyamatosan zajlik.”</p>
<p>Turisztikai marketingkampány fejlesztése: Egységes arculat kidolgozása és használata, településképek aktualizálása.</p>	Önkormányzat	<p>Pályázati projekteknek megfelelően</p>	<p>Városarculat és helyi termék fejlesztése AT-HU Ausztria – Magyarország pályázati projekten belül 2019. végéig megtörténik a városprofil/városmárka kialakítása</p>
<p>MICE turizmus irányába történő piacnyitás. A szálloda elindulásával létjogosultsága van az új célcsoportnak. Ilyen irányú marketingmegjelenések figyelése, St.Gotthard Spa & Wellness</p>	<p>Potenciális szálláshelyek Gotthárd-Therm Kft. TDM</p>	<p>Folyamatos</p>	<p>TDM: „Együttműködés a hotellel, mint a csomag ajánlások, mint pedig az üzleti partnerek felkeresésében, közreműködések kialakításában. (GotthárdTherm</p>

szerepe, a leisure & corporate vonal összekapcsolásában.			Kft.)”
Saját tulajdonú desztinációs image film készítése, trendeknek megfelelő tartalommal, amely kifejezetten turisztikai célokra készül.	TDM Gothárd-Therm Kft.	2018. II. félév	<p>TDM: „Az anyagi korlátok miatt jelenleg nem megvalósítható. Forráskeresés mellett, természetesen célkitűzésként szerepel.”</p> <p>-TDM: Jelenleg forrásunk egy önálló minőségi anyag elkészítésére nincs. Tapasztalatszerzés céljából is kiemelendő, hogy éppen egy két nyelvű szlovén-magyar turisztikai magazinműsort forgatunk, amely a térséget és a főbb turisztikai szolgáltatókat mutatja be. Ez jó alapja lehet, egy későbbi, átgondolt koncepció szerint elkészülő image filmnek.</p> <p>Az AT-HU városarculat pályázati projekt keretében még 2019. évben elkészülhet egy új, profi városi image film.</p>
Nyelvi mutációk bővítése, a különböző kiadványokban, marketing anyagokon, a célcsoport bővülésnek megfelelően.	TDM	Folyamatos	<p>TDM: „A 2019. év elejére megújul a HelloSzentgotthárd elnevezésű kiadványunk, amelynek újratervezése során kiemelt szerepet fog kapni a szélesebb körű nyelvi verziók alkalmazása. A német, angol és szlovén nyelvek mellett, megfontolandóvá válik a cseh nyelvi verzió alkalmazása is.”</p> <p>TDM: Folyamatos az információgyűjtés a HelloSzentgotthárd kiadvány újratervezéséhez, valamint a nyelvi mutációk bővítését előkészítő munka is megkezdődött.</p>
Képzések, workshopok szervezése ahol a helyi vállalkozók a turisták fogadásához szükséges és a hatékony marketinghez szükséges ismereteiket fejleszthetik (helyi marketing).	TDM	MURA-RABA TOUR projekt 2018. márciustól	<p>TDM: „A Mura-Raba Tour pályázati projekt keretében az első motivációs műhelymunka 2018. áprilisában megvalósult. Továbbá várható, egy közös-szlovén és magyar szolgáltatók részvételével-megvalósuló műhelymunka Szentgotthárdon, idén novemberben. Ezzel párhuzamban zajlik egy, a határon átnyúló</p>

			<p>hálózat alapját képező, standard és arculati dokumentáció kidolgozása, az egységes marketing megjelenések céljából.”</p> <p>TDM: A projektben folyamatosak az ötletbörzék, műhelymunkák. Az egyesület tagsági körében is tervezünk hasonló, főként online marketingre fókuszáló képzések megrendelését.</p>
<p>Helyi lakosság folyamatos informálása a város/térség turisztikai helyzetéről, fejlesztésekről, újonnan kialakult szolgáltatások, programok igénybevehetőségéről.</p>	TDM	Folyamatos	<p>TDM: „Folyamatos tevékenység, a Tourinform iroda szolgáltatásain belül. A helyi médiában folyamatosak a megjelenések, a saját facebook oldal is jó lehetőséget teremt, a helyi lakosság informálására.”</p> <p>TDM: A helyi újságban gyakorlatilag folyamatos a tájékoztatás a főbb fejlesztésekről, hírekről. Saját facebook oldalunk is jó platformot biztosít, minden olyan információ közlésére, amely a helyi lakosságot is érintheti. A korábban már említett turisztikai magazinműsor a helyi tv-ben is levetítésre kerül.</p>