

Tisztelt Képviselő Testület!

Ezúton tájékoztatjuk a Tisztelt Képviselő Testületet, a Szentgotthárd és Térsége Turisztikai Egyesület által a 2019. évben elvégzett legfontosabb szakmai feladatokról.

### 1. Szervezeti háttér:

A TDM szervezet székhelye és munkavégzési helye egyben továbbra is a Fürdő, az egyesület a Tourinform irodát is itt üzemelteti. Az Egyesület munkaszervezete 2018. áprilisától két főből áll, a plusz munkavállaló pályázati forrásból, kifejezetten a SIHU96 Mura-Raba Tour pályázati projekt feladatainak ellátására került felvételre, 6 órában. A munkaszervezetben 2019. évben változás nem következett be. A Tourinform iroda, és az egyesület feladatait továbbra is egy fő a TDM-Manager és Tourinform irodavezető végzi. A korábbi években fennálló munkaügyi probléma nem változott, ez főként a Tourinform iroda ügyfélszolgálati működésének biztosításában okoz kisebb fennakadásokat. A folyamatosan elvégzendő háttérfeladatok, pályázati egyeztetéseken, konferenciákon történő részvétel, problémát okoznak az iroda zökkenőmentes nyitvatartásában. A nyári szezonban az egyesület diákokat és alkalmi munkavállalókat fogadott (nyelveket beszélő, szakirányú képzésekben résztvevő diákokat) akikkel így biztosított volt a Tourinform iroda nyitvatartása. A nyári szezon után, az év többi részében, a hétfégi, ünnepnapos időszakokban a Tourinform iroda nyitvatartását alkalmi munkavállalók foglalkoztatásával oldottuk meg.

### 2. Tourinform iroda

A Magyar Turisztikai Ügynökség részéről a tavalyi évben bemutatásra került a Tourinform hálózat új stratégiája és egyúttal az arculatváltás is. Ennek következtében, lecserélésre került a Tourinform iroda korábbi hivatalos logója, az irodában található arculati elemek (világító táblák, matricák) illetve a Fürdő lehajtójánál található útbaigazító tábla esetében is logócsere eszközöltünk. Egyúttal elkészültek az új Névhasználati Szerződések, amelyet Szentgotthárd Város Önkormányzata is aláírt a Magyar Turisztikai Ügynökséggel. Az irodák arculatváltásának

első fázisa volt a tavalyi évben elvégzett logócsere, azonban belsőépítészeti teljes megújulás is várható a stratégiai tervek szerint. Jelenleg 3 db referencia iroda került ennek megfelelően kialakításra a Nyugat-Dunántúlon, amelyek mintájára az elkövetkező években az MTÜ által biztosított anyagi forrás segítségével, minden irodának el kell végezni az átalakítást. A bemutatott franchise alapú belsőépítészeti tervnek, jelenleg a szentgotthárdi iroda nem felel meg, mivel ez kizárólag üzlethelységben funkcionáló, meghatározott alapterületű, elkülönített front- és backoffice részleggel rendelkező irodákon hajtható végre.

A nyári szezonban csatlakoztunk az MTÜ által meghirdetett „Kajla” elnevezésű belföldi forgalomélénkítő kampányhoz, melynek elsődleges célja, hogy a családos célcsoportot belföldi desztinációk felkeresésére ösztönözze. A kampány keretében a szentgotthárdi Tourinform iroda is egy pecsételőpont volt, amelynek köszönhetően megnövekedett érdeklődést tapasztaltunk a június, július, augusztusi hónapokban, amely mindösszesen 30%-os forgalomnövekedést eredményezett az irodában.

A 2019-es év felkészülési időszak volt a kereskedelmi szálláshelyek számára az NTAK (Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ) kötelezettség bevezetésére. A megfelelő információáramlás érdekében az MTÜ felkészítő workshopokat szervezett a Tourinform irodavezetők számára, annak érdekében, hogy a szálláshelyek számára a felmerülő kérdésekre naprakész információkkal tudjunk szolgálni. Ennek keretében három workshopon (Budapest, Sopron, Szombathely) is részt vett az iroda, a szálláshelyek számára a szükséges információkat eljuttatta.

Az egyesületnek 27 tagja van, ebben változás nem következett be a tavalyi évben.

### 3. Szolgáltatás és termékfejlesztés

2018. év végén beszerzésre került kerékpárállománynak köszönhetően, a tavalyi évben elindítottuk önálló kerékpáros programjainkat, illetve lehetőségünk nyílt, más egyéb már jól működő kerékpáros programokba becsatlakozni, amelyek nagy sikerrel zajlottak:

Május:

Kerékpárral a termálvízhez (AT/HU) – Pannon Természeti Élménynapok (Jennersdorf - Szentgotthárd Thermalpark)

Június:

Szentgotthárdról a Vendvidékre kerékpárral

Július:

Panatour – Kerékpártúra a Dunától a Muráig (AT/HU) (egy napos szentgotthárdi állomás, szállással)

Augusztus:

Kerékpárral Szentgotthádról a Hársas-tóhoz

Kerékpártúra Szentgotthádról Apátistvánfalvára

Szeptember:

Kerékpárral a hét határon át (SI/HU) (Őrség, Goricko, Vendvidék)

Október:

Iron Certain Cycling Trail – Őszi Kerékpáros Fesztivál (SI/HU) (Vendvidék, Óriszentpéter, Ptuj)

Egyéb, nem saját megvalósítás alatt álló pályázati projektnek köszönhetően, lehetőségünk nyílt a térségből, két szálláshelyet a német kerékpárosbarát ADFC kritériumrendszerben működő Bett+Bike minősítésre javasolni. Ez a minősítés, a legnagyobb és legismertebb német kerékpárosbarát védjegy, ahol a kerékpáros turisták, szálláshelyeket és úticélokot keresnek. A minősítést két szentgotthárdi szálláshely sikeresen elvégezte, ennek köszönhetően pedig kihelyezhetik a Bett+Bike védjegyet, felkerülnek a központi honlapra és a keresőmotorba, illetve print kiadványokba egyaránt. Az egyesület projektben történő együttműködésének köszönhetően, ingyenes volt a minősítési folyamat.

A Mura-Raba Tour pályázati projekt elemeként, elindítottuk saját idegenvezető képzésünket, melynek első lépcsőfoka, 1 fő beiskolázása volt, OKJ-s idegenvezető képzésre, amely az idei évben sikerrel zárul. Ennek a képzésnek a folytatása, egy csoportos helyi idegenvezető képzés, ami 2020. márciusában valósul meg. A képzés nem csak Szentgotthárdot és a környéket ismerteti meg a résztvevőkkel, de a szlovén-magyar határtérségből is felkészíti az idegenvezetés iránt érdeklődőket. Az újonnan kibővült idegenvezetői létszám, nagy segítséget fog nyújtani a városba ill. térségbe érkező csoportos és egyéni vendégigények kielégítésében egyaránt.

2019-ben aktívan elkezdünk foglalkozni egy új irányvonallal, a helyi termékek, helyi termelők feltérképezésével. Kiváló kiindulópontot biztosított ehhez a Mura-Raba Tour projekt aktuális tevékenysége, amelynek keretében májusban meghirdettük a „Legjobb helyi termék a

Szlovén-Rábavidéken” elnevezésű ötletpályázatot. A nyertes pályázat a „Vendvidék Zamata” ajándécsomag lett, amely azóta is nagy népszerűségnek örvend. Ezzel egy időben felkérést kaptunk a Pannon Helyi Termék Nonprofit Kft. részéről egy helyi termék vásár megszervezésére. A kezdeményezés jól sikerült, így önálló szervezésben az év hátralévő részében még két alkalommal szerveztünk ilyen eseményt a Fürdő előterében. A helyi termékeket szeretnénk minél szorosabb kapcsolatba hozni a turizmussal, így a különböző kiállítási megjelenések és promóciók alkalmával megjelenést biztosítottunk számukra, ezzel is még egyedibbé téve a város ill. térség által bemutatott kínálatot.

#### 4. Kulturális és rendezvényturizmus

A korábbi évekhez hasonlóan a nyári nagy rendezvények promóciója, népszerűsítése folyamatosan zajlott. A Történelmi Napokon kitelepüléssel tavaly is biztosítottuk az információnyújtást, és a Vas Megyei Turizmus Szövetség által létrehozott kampány keretében nyereményjáték is várta az egyesület pultjához látogatókat. Szintén a Vas Megyei Turizmus Szövetség tagságában történt összefogás keretében, a megye több nagy nyári rendezvényén és megjelentek kiadványaink (Savaria Történelmi Karnevál, Gyógy-Bor Napok, Nádasy Történelmi Fesztivál, Kőszegi Szüret, Tökfesztivál), ezzel is ösztönözve a megyén belüli vendégforgalom növekedését. 2019-ben egy önálló egy napos kulturális rendezvényt is szerveztünk, a Mura-Raba Tour projekt elemeként amely a „Kuruc Nap” elnevezését viselte. A szeptember 13-án rendezett egy napos kulturális, történelmi témájú rendezvény során kihelyezett történelmi óra, lovasbemutató, népi játszóház, kulturális műsorok várták a Várkertbe látogató érdeklődőket. A program folytatása október 18-án egy „Kuruc Szimpózium” volt a szlovéniai Salovciban, ahol szintén szentgotthárdi előadóktól hallhattak érdekes előadásokat az érdeklődők.

#### 5. Marketing feladatok

A saját honlapunk mellett elindult a Mura-Raba Tour projekt hivatalos oldala a [www.murarabatour.eu](http://www.murarabatour.eu), amely szintén 4 nyelven elérhető (magyar, angol, német, szlovén) és kínál naprakész információkat a térségről. Bemutatja a helyi idegenforgalmi kínálatot, turisztikai szolgáltatókat a magyar és szlovén oldalon egyaránt, valamint tematikus programkínálatokkal kapcsolatos információkkal is folyamatosan bővül. A honlaphoz kapcsolódóan a projektnek létrejött az önálló Facebook oldala is, szintén Mura-Raba Tour néven, ahol az aktuális hírek, információk, rendezvények érhetőek el.

A honlaphoz kapcsolódóan 3 db új kiadvány is elkészült:

-Katalógus 4 nyelven (magyar, szlovén, angol, német) amely a Mura és Rába közötti turisztikai szolgáltatókat mutatja be

-Két térképes flyer amely a Vendvidék és a Muravidék vonzerőit, főbb attrakcióit, közlekedési lehetőségeit tartalmazza, szintén 4 nyelvű (magyar, szlovén, angol, német) hiánypótló jelleggel.

2019. januárjában elindítottunk a Mura-Raba Tour projekt keretében önálló médiakampányunkat, amelynek keretében a város illetve a térség turisztikai szolgáltatóinak, valamint a turizmusban meghatározó szereplőinek nyújtottunk ingyenes bemutatkozási lehetőséget. A kisfilmek két nyelven (szlovén, magyar) készültek és két hetente kerülnek bemutatásra turisztikai magazinműsor formájában, a muraszombati Televizija As csatornán, valamint online is elérhetőek ([www.murarabatour.eu](http://www.murarabatour.eu)). A kampány 2019-ben 85%-ig megvalósult, 2020. májusában pedig eredményesen le is fog zárulni.

A Hungexpón megrendezésre került Utazás Kiállításon 2019-ben is kiállított az egyesület a Hotel Lipával és a Fürdővel közösen. A tavalyi évben a belföldi kiállítások mellett, szintén a pályázati forrásoknak köszönhetően, elindultak a külföldi piacokon történő kiállítások, promóciók megszervezése és megvalósítása. Ennek eredményeképpen 2019. júniusában Ljubljana belvárosában a Pogačar téren egy napos promóciót szerveztünk a szlovén és magyar oldali turisztikai szolgáltatókkal közösen. Az év utolsó negyedében leszervezésre kerültek a 2020-as év kiállítási megjelenései: Ljubljana: Alpe-Adria turisztikai kiállítás, Budapest: Utazás Kiállítás, Klagenfurt: Freizeitmesse, Graz: promóció, Zágráb: promóció.

### 6. Pályázatok

A 2019-es év pályázati projektek szempontjából, ismét eredményesnek minősült, mivel 2019. februárjában a Monitoring Bizottság támogatásra ítélte, az Interreg V-A Ausztria-Magyarország Együttműködési Program keretében benyújtott ATHU101 3 Határlos elnevezésű pályázati projektet. A projekt keretében az egyesületnek közel 60.000 euró értékben van lehetősége, elsősorban marketing jellegű projekttevékenységeket végrehajtani. A tavalyi évben a támogatás megítélése után, megkezdődött a szerződéskötési folyamat (ERFA, Megelőlevezési és Hazai társfinanszírozási szerződések), projektindító találkozó a

Széchenyi Programirodával a projekt megvalósítását illetően, valamint szeptemberben a mogersdorfi Schloßlbergen megtartottuk a projekt nyitórendezvényét.

A pályázat főbb adatai:

- Rövid cím: ATHU 101 3 Határos
- A határon átnyúló natúrpark- és nemzetipark-régió hasznosítása új természetjáró turisztikai ajánlatok kifejlesztésével
- Költségvetés: 59.788 EUR
- Partnerség: LP: Dreiländer Naturpark Raab-Örség-Goricko (AT), PP1: Csörötnek Község Önkormányzata, PP2: Szentgotthárd és Térsége Turisztikai Egyesület (PP2)
- Megvalósítási időszak: 2019.05.01-2021.10.31

Főbb tevékenységek:

- A ciszter hagyaték bemutatása Mogersdorf, Szentgotthárd, Csörötnek vonatkozásában, ehhez kapcsolódóan rendezvények, programok kialakítása
- Határon átnyúló kerékpáros programok, élménytúrák létrehozása, az elő- és utószezonban
- Kétnyelvű kiadványok, térképek, információs anyagok, Dél-Burgenland és Szentgotthárd ill. környékének bemutatására
- A Hármashatár vidékének vonzóvá tétele, médiakampánnyal és sajtóutak szervezésével, imázsfilmek készítésével
- Látogatómenedzsment fejlesztése (irányítótáblákkal)
- Információskampányok, workshopok, a szálláshelyek részére, a hatékony programértékesítés céljából

Az egyesület által saját megvalósításban álló projekteken túl, más megyei, térségi nemzetközi projektekkel is kooperációban állunk, amelyekből az alábbi együttműködések, eredmények valósultak meg 2019-ben:

- Guide2Visit (SIHU) projekt: Infokártyatartó és infokártyák kihelyezése a Tourinform irodába, vendvidéki, őrségi, szlovéniai attrakciókról két nyelven. „Cross border card” kedvezménykártya rendszerbe csatlakozás, szolgáltatókat bemutató négy nyelvű kiadványba, honlapra történő felkerülés.

- ConnReg (ATHU) projekt: Interkulturális tréningen történő részvétel, bilaterális és nemzetközi rendezvények előkészítésére irányuló ismeretbővítés.
- Veloregio (ATHU) projekt: ADFC Bett&Bike minősítési rendszerbe szálláshelyek jelölése
- PaNaNet+ (ATHU) projekt: PanaTour kerékpártúra szervezésébe becsatlakozási lehetőség.
- Iron Curtain Cycling (SIHU) projekt: Tourinform iroda kerékpáros pecsételőpont.
- ThreeT (Interreg Europe) projekt: Kilenc ország partnerségében zajló turisztikai projekt, természeti és kulturális tematikus utak fejlesztésére irányulóan. Stakeholder (turizmusban érintett szakmai szervezetek) csoportban történő aktív részvétel, a megyei projektfejlesztés megismerése, máltai tanulmányúton történő részvétel a Vas Megyei Önkormányzati Hivatal meghívására.

## 7. Statisztika

A Tourinform iroda látogatottsági statisztikáját minden hónapban vezettük, azt pedig legkésőbb a hónapot követő 10. napjáig a Magyar Turisztikai Ügynökség Tourinform Koordináció részére megküldtük. A statisztika vezetésénél továbbra is kiemelő információ, hogy az iroda fizikai elhelyezkedéséből adódó megjelenő, ám nem releváns érdeklődőket nem számoljuk bele a statisztikába. Az alábbi adatokban továbbra is csak azon vendégek jelennek meg, akik kifejezetten Tourinform irodai szolgáltatással kapcsolatban és turisztikai információ miatt jelentek meg az irodában.

### Január

Belföld	71
Külföld (AT,SI, CZ, egyéb)	10
Összesen:	81

### Február

Belföld	82
Külföld (AT,SI, CZ, egyéb)	14
Összesen:	96

### Március

Belföld	32
Külföld (AT,SI, CZ, egyéb)	5
Összesen:	37

### Április

Belföld	102
Külföld (AT,SI, CZ, egyéb)	22
Összesen:	124

### Május

Belföld	110
Külföld (AT,SI, CZ, egyéb)	39
Összesen:	149

### Június

Belföld	202
Külföld (AT,SI,CZ,egyéb)	17
Összesen:	219

### Július

Belföld	196
Külföld (AT,SI,CZ,egyéb)	36
Összesen:	232

### Augusztus

Belföld	257
Külföld (AT,SI,CZ,egyéb)	34
Összesen:	291

### Szeptember

Belföld	77
Külföld (AT,SI,CZ,egyéb)	5
Összesen:	82

### Október

Belföld	91
Külföld (AT,SI, CZ, egyéb)	18
Összesen:	109



## November

Belföld	68
Külföld (AT,SI, CZ, egyéb)	12
Összesen:	80

## December

Belföld	54
Külföld (AT,SI, CZ, egyéb)	11
Összesen:	65

## Összes vendégszám 2019-ben: 1565

A megnövekedett forgalmú nyári hónapokhoz, hozzájárult az MTÜ belföldi forgalomélénkítő kampánya a „KAJLA” amely körülbelül 25-30%-os növekedést eredményezett. A márciusi és szeptemberi hónapok a Fürdő éves karbantartási szünete miatt mutatnak alacsonyabb adatokat.

## 8. Tervek

Az egyesület főbb tervei 2020-ra:

- Új turisztikai kiadványok, és aktualizált térképek készítése több nyelven (főbb tématerületek: gasztronómiai kalauz, víziturisztikai kiadvány)
- Tájékoztató elősegítő tartalmak fejlesztése, létrehozása (saját weboldal fejlesztése, online kommunikációs megjelenések)
- Helyi termékek népszerűsítésének a továbbfolytatása, piacképességük fokozása, kapcsolódó rendezvények kiszélesítése
- Saját szolgáltatások fejlesztése, garantált programok, túrák szervezése
- A város és a térség képviselői szakmai programokon, nemzetközi vásárokon (HU,AT,HR,SI)
- Partneri, tagsági együttműködések továbbterjesztése, bővítése
- A 2021-2027-es programozási időszakra való felkészülés, meglévő projektek folytatási lehetőségeinek a kidolgozása, új projektötletek létrehozása, partnerek feltérképezése

- A turisták fogadási feltételeit elősegítő, komfortérzetet növelő, Tourinform irodát érintő fejlesztések

Szentgotthárd, 2020. március 12.

SZENTGOTTHÁRD VÁROS ÖKOFISZÉGE  
TURISZTIKA IRODA  
9970 Szentgotthárd, Pózeai út 3/A.  
Adószám: 18337046-1-18

I.  


---

Völler Andrea  
TDM-Manager