

## Turisztikai Cselekvési Terv 2018-2020

**2018. október -> kék szín**

**2019. március -> zöld szín**

**2020. március -> narancssárga szín**

Feladat meghatározása	Felelős	Határidő	Feladat állása
1. Szervezeti háttér			
Az MTÜ által folyamatosan bővítés és bevonás alatt álló kiemelt turisztikai régiók körébe való bekerülés. Ennek eredményeképpen a kiemelt fejlesztési régiók részére nyújtott pályázati és marketinglehetőségek igénybevétele. Ehhez szükséges az attrakcióeltár erősítése/hangsúlyozása.	TDM	Folyamatos <i>(Stratégiai régióbővítés: 2030-ig)</i>	<p>TDM: „Az iroda részt vett, az országos Tourinform találkozón júniusban, ahol térségünk, az 5 éves régióbővítési tervek között szerepelt. Addig is folyamatos feladat, a környező turisztikai térségekkel való jó együttműködés ápolása, a régiók nagyméretű területi lehatárolása miatt.”</p> <p>TDM: Nincs új információ az MTÜ részéről, a már kijelölt régiók esetében is kevés előrelépés történt.</p> <p>TDM: Az MTÜ által felvázolt stratégia alapján az elkövetkező 5 éves időszakban, nem várható új régiók kijelölése. A tervezett fejlesztések a már kijelölt régiókban sem kezdődtek még meg.</p>
TDM szervezet erősítése a térségben, a Vas Megyei Turizmus Szövetség dél-vas megyei területi csoportjában aktív részvétel.	TDM	Folyamatos	<p>TDM: „Folyamatos, aktív részvétel a közgyűléseken, egyeztető fórumokon, pályázati megbeszéléseken”</p> <p>TDM: Továbbra is aktív a részvétel a megyei egyeztető</p>

			<p>fórumokon, szövetségi üléseken. Kiemelt a szerepe az egyesületnek, a megyében futó pályázati projekteknél való együttműködésben. A VMTSZ keretében megalakított szlovén-magyar munkacsoportba az egyesület TDM-Managerét is beválasztották.</p> <p>TDM: A szövetségi tagság továbbra is aktív, a megyei projekteknél való közreműködés, stakeholder csoportokban való munka, a megyei projektek tekintetében is.</p>
A városi munkacsoport újbóli működtetése a rendezvényszervezés és a turisztikai feladatok összehangolására.	Önk., PKKE, Gotthárd-Therm Kft., TDM	Folyamatos	<p>TDM: „Nincs információ a működésről. Az információáramlás biztosítása és erősítése szükséges lenne.”</p> <p>Hivatal: az érintettekkel (PKKE, TDM) minden hónapban munkaértekezletet tartunk a Polgármester és a Jegyző vezetésével az elmúlt és a következő időszak feladatainak átbeszélésére.</p> <p>PKKE: A TDM-mel és a Hivatallal folyamatos az egyeztetés</p> <p>TDM: A havi munkaértekezleteken minden aktualitásról beszámolunk, a PKKE-val a kapcsolat aktív, információcsere működik.</p> <p>HIVATAL: továbbra is történnek havonta az egyeztetések.</p>
<b>2. Infrastrukturális feltételek</b>			
Közlekedési infrastruktúra fejlesztése: További kerékpárutak létrehozása.	Önkormányzat	Folyamatos	<p>TDM: „Jelenleg nincs rendelkezésre álló pályázati forrás, a pályázatfigyelés a megvalósításhoz azonban folyamatos.”</p> <p>Hivatal: A Kossuth út új kerékpárút kialakítása folyamatban, szeptember végéig elkészül.</p> <p>HIVATAL: a Kossuth u. kerékpárút elkészült.</p>

Színházépület és környékének felújítása, látogatóközpont modernizálása.	Önkormányzat		HIVATAL: fény- és hangtechnikai fejlesztések, vendégöltöző felújítása valósulhatnak meg LEADER pályázatból és önk-i támogatásból. Továbbá a ciszter tanösvény részeként a színházépület története is bemutatásra kerülhet.
Touch-Info pont létrehozása, amely információtartalmával és arculati elemeivel, illeszkedne a megvalósult táblarendszerbe. Biztosítaná az állandó információnyújtást, modern belvárosi képet adna stb. Továbbá plusz pontot jelent a Tourinform Koordinációban.	Önkormányzat TDM	Pályázatfigyelés, forráskeresés	TDM: Jelenleg nincs olyan rendelkezésre álló forrás amiből Touch-Info pontot valósíthatnánk meg. Pályázati keretből a meglévő információs táblarendszert tudjuk bővíteni. TDM: Továbbra sincs olyan pályázati vagy egyéb forrás, amelyből a megvalósítás létrejöhet. Helyette táblarendszer fejlesztéssel segítjük elő a tájékozódást.
A meglévő szálláshelyek számára kapacitásbővítéssel és fejlesztéssel kapcsolatos pályázati tájékoztatónapok szervezése.	Önkormányzat TDM		TDM: „Az őszi időszakban 5 alkalommal kerül sor kisméretű szálláshelyek számára kapacitásbővítő jellegű workshopra. Az egyesület minden lehetséges szálláshelyet tájékoztatott és motivált a bekapcsolódásra és a részvételre. Továbbá, az idei évben kiírt Kisfaludy szálláshelybővítő pályázaton induló szálláshelyek mindegyikét, támogató nyilatkozattal és együttműködési megállapodással támogattuk. (TDM, Gothárd-Therm Kft.)” TDM: Igényfelmérést követően szerepel az idei évi tervek között, különböző képzések szervezése a tagok részére. TDM: Az MTÜ szervezésében megvalósuló vidéki képzések mindegyikéről tájékoztatásra kerültek a szálláshelyek. Az aktualitások bemutatását illetően helyi tájékoztatóra, az előzetes igényfelmérés után nem mutatkozott igény.
Látogatóközpont további működtetése.	PKKE	Folyamatos	PKKE: „A látogatóközpont továbbra is működik, ajándéktárgyakkal, könyvekkel. Nyár végén újabb könyvekkel bővült a kínálatunk. A kínálaton változtatni

			<p>kell, sokan keresik a Szentgotthárd feliratos ajándéktárgyakat, ehhez egységes arculat kialakítására lenne szükség. Az arculathoz illeszkedő csomagolóanyagok készíttetése is hozzá tartozik.”</p> <p>PKKE: A látogatóközpont működtetése továbbra is folyamatos, nyitva tartása a következőképpen változik:  Hétfő: zárva  Kedd: 8:00-16:30  Szerda: 11:00-19:00  Csütörtök: 8:00-16:30  Péntek: 11:00-19:00  Szombat: 12:00-20:00  Rendezvény esetén ettől eltérő időpontban is.  A látogatóközpont ajándéktárgyainak bővítésével várjuk a városi egységes arculat kialakítását.</p> <p>PKKE: A látogatóközpont nyitvatartására nagy figyelmet fordítunk. Amíg az új információs központ elkészül, továbbra is, lehetőségeinkhez képest minden rendezvény ideje alatt fogadjuk a látogatókat.</p>
Tourinform iroda további működtetése, az iroda székhelyének felülvizsgálata.	TDM Önkormányzat	Folyamatos	<p>TDM: „Az iroda működtetése folyamatos, azonban a front office és back office jellegű feladatok egyidejű ellátása, egyre nagyobb problémát okoz az egy fő munkaszervezetnek. A nyári mystery shopping ellenőrzéseken, kiemelkedően teljesített az iroda, minden kategóriában 90% feletti eredménnyel.”</p> <p>TDM: Az iroda nyitvatartása biztosított, a mystery shopping ellenőrzéseken 90% felett teljesített. A nyári szezonból diákok is segítik az iroda munkáját.</p> <p>TDM: Az iroda nyitvatartása biztosított, nyári, ünnepnapos időszakokban tanulókkal. A működési hely felülvizsgálata az MTÜ által ismertetett arculatváltás és belsőépítészeti terv miatt, várhatóan indokolt lesz.</p>

			HIVATAL: az Időutazó Múzeum fogadóterében történő városi turisztikai központ kialakításának lehetőségéről és annak üzemeltetéséről dönteni szükséges a városvezetésnek.
<b>3. Szolgáltatás- és termékfejlesztés</b>			
A St.Gotthard Spa & Wellness külső téri kínálati elemeinek (attrakciók, játék és sport lehetőségek) bővítése a versenyképesség fokozása céljából.	Gotthárd-Therm Kft.	Folyamatos	TDM: „A szolgáltatások minőségének és szélességének fejlesztése: masszázskínálat bővülése, tematikus napok szervezése, animációs program rendszeresítése” Fürdő: A szolgáltatások folyamatos bővítése, különböző akciók bevezetésre az egyes részlegekre (belépőjegyek, masszázs), tematikus napok szervezése.
<b>Aktív turizmus</b>			
Szakképzett kerékpár- és gyalogtúra vezető képzése/alkalmazása, az ÖNP-től való függetlenedés céljából. Teljesen önálló aktív turisztikai programszervezés céljából a szezonnra.	TDM	MURA-RABA TOUR projekt-tevékenységű tevékenységének megfelelően	TDM: „A Mura-Raba Tour pályázati projektben, a megfelelő ütemezési időszakban megvalósul a képzés. Egy másik pályázati projektben, elindul egy kerékpártúra vezető képzés, amelyet egyesületünk elnökségi tagja elvégez, így rendelkezésre fog állni helyi túravezető. Továbbá idén beszerzése kerül az egyesület saját tulajdonába, 24 db kerékpár, az önálló túraszervezés elősegítése céljából.” TDM: A kerékpárok beszerzésre kerültek, az ehhez kapcsolódó programszervezés is megkezdődött. A tavalyi évben más megyei projektekben voltak kerékpártúravezető képzések, erre delegáltunk helyi személyeket. Az idei nyári szezontól teljesen önálló, független formában, túravezető kíséretével tudunk garantált túrákat szervezni.

			TDM: A tavalyi évben az önálló túraszervezés saját kerékpárjainkkal megkezdődött a májustól októberig tartó időszakban (programok részletesen a Beszámolóban).
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Állandó jelleggel rendelkezésre álló szakképzett nyelveket beszélő idegenvezető biztosítása.</li> <li>- Előre bejelentkező belföldi csoportok magyar nyelvű idegenvezetési igényének megszervezésének biztosítása.</li> </ul>	TDM	MURA-RABA TOUR projekt	TDM: „Jelenleg folyik a tanfolyamszervezés, várhatóan 2019. tavaszáig, lebonyolítható lesz a képzés, helyi kihelyezett formában, lehetőséget biztosítva más, helyi érdeklődők számára is a részvételt. A korábban fennálló idegenvezetési problémák, megoldottá válhatnak a jövő évi szezonra.”
	TDM	tevékenységü temezésének megfelelőn	TDM: A pályázati projektünkben egyéb tevékenységek ütemezése miatt, halasztanunk kellett a saját képzés elindítását, terveink szerint ebben az évben meg tudjuk kezdeni. Egyéb megyei projekteknél a tavalyi évben kaptunk lehetőséget, önkéntes túravezetői képzésre személyeket delegálni, ezt megtettük. Ennek köszönhetően az előre bejelentkezett csoportok esetén, problémamentesen biztosított az idegenvezetés.
		Folyamatos	TDM: A pályázati projektünkben egyéb tevékenységek ütemezése miatt, halasztanunk kellett a saját képzés elindítását, terveink szerint ebben az évben meg tudjuk kezdeni. Egyéb megyei projekteknél a tavalyi évben kaptunk lehetőséget, önkéntes túravezetői képzésre személyeket delegálni, ezt megtettük. Ennek köszönhetően az előre bejelentkezett csoportok esetén, problémamentesen biztosított az idegenvezetés.
			TDM: A szakképzett idegenvezető képzés 2019 augusztusában elindult, az idei évben befejeződik. Ennek a tevékenységnek a továbbfolytatása, egy csoportos helyi önkéntes idegenvezető képzés, melynek tervezett dátuma 2020. március. A képzéseknek köszönhetően, megnövekedett létszámban fognak rendelkezésre állni idegenvezetést végző személyek.
Rurális turizmusra épülő napi programcsomagok kialakítása a szezonban. Az ÖNP területén nagy népszerűségnek örvendő vidéki hagyományokat bemutató programok. Helyi megfelelők: Almalak (rétes sütés stb.), Mintagazdaság (helyi specialitás közös készítése), gyalog-kerékpártúrákkal	TDM PKKE Helyi szolgáltatók	2018. szezonna	PKKE: „Ezen programok alapjait a TDM-nek kellene letenni, a PKKE természetesen szívesen segítene azok finomhangolásában, illetve azok népszerűsítésében.” TDM: „A nyári időszakban idén is zajlottak és megvalósultak, a fix programcsomagok (gyalog- és kerékpártúrák programok). Mivel a MuraRaba Tour

összekapcsolva.			<p>projektünk keretében idén valósítunk meg kerékpárbeszerzést, és túravezető képzés is zajlik párhuzamban, a jövő évi szezonban kerékpártúrákra épülve tervezünk egyedi programokat kiajánlani. Az egyéni vendégek számára pedig kiváló kiindulási alapot képeznek, a gyalogtúrák és kerékpáros térképes kiadványaink, pozitív visszajelzésekkel.”</p> <p>TDM: A fix programcsomagok kiajánlása az idei szezonban is folytatódik. A kerékpáros tematikában pedig teljesen önálló szervezéssel fogunk megjelenni a kínálatban.</p> <p>PPKE: A TDM által szervezett régi és új programok promotálásában és megvalósításában segítünk.</p> <p>PKKE: Minden program és lehetőség kiajánlása megtörténik, amint a TDM-től ezekről pontos információkat kapunk.</p> <p>TDM: A kerékpáros túraprogramokba becsatlakoztatásra kerültek a vidéki turisztikai szolgáltatók, állomások formájában. Így falusi vendégasztalok keretében, megismerkedhetnek a résztvevők a rurális turisztikai értékekkel. A helyi termelőkkel nagyon aktív lett a kapcsolat a tavalyi évben, így az ő promóciójuk minden megjelenés alkalmával megtörtént, bekapcsolva őket a turisztikai programkínálatba.</p>
Sportturisztikai csomagok elkészítése és kiajánlása, felnőtt és gyermek sportcsapatoknak, egyesületeknek.	Sportreferens Szolgáltatók	Folyamatos	<p>műfüves pálya kiajánlása, labdarúgó edzőtáborok megvalósítása, szállodával kötött megállapodás a közös kiajánlásokra (műfüves, tekéző),</p> <p>Órségi Kerékpáros Vándortáborba bekapcsolódás nyáron folyamatosan az Alpokalja Motel és Kemping központtal</p> <p>SPORTREFERENS: A korábbi évekhez hasonlóan az idei szezonban is több külföldi csapat (9 csapat)</p>

			<p>választotta <u>edzőtábora</u> helyszínéül városunkat. A csapatok Ausztriából és Németországból érkeztek és átlagban 3-4 napot töltöttek Szentgotthárdon és napi 1-2 edzésen használták a <u>műfüves pályát</u>. A szállásukat pedig a Gotthard Terme Hotel &amp; Conference biztosította. A hatékony közös munkát jelzi az Önkormányzat és a hotel között, hogy vannak csapatok, akik visszatérő vendégek. Érdekes, hogy nem csak labdarúgó csapatok veszik igénybe ezt a csomagot, hanem amerikai foci együttesek is (Amstetten Thunder, Styrian Hurricanes). Az edzőtáborok során a <u>tekepálya</u> szolgáltatásairól is tájékoztatást kapnak a csapatok, akik előszeretettel igénybe is veszik esti program gyanánt a tekepályát. Az edzőtáborozók mellett a műfüves pályát a környékbeli labdarúgó csapatok (magyar, osztrák, szlovén) is előszeretettel használták az idei szezonban is, számuk azért nem olyan magas mivel a tél elég enyhe volt és az előfüves saját pályájukon végezték az edzéseiket.</p> <p>Az <u>Őrségi Kerékpáros Vándorcsoport</u> is egyre sikeresebb, évről évre több turnust indítanak, aminek a továbbiakban is fontos kiinduló állomása Szentgotthárd (szállás Alpokalja Motel és Kemping), 2020-ban 25 turnusban indulnak csoportot településünkről (június 18-tól kezdődően augusztus 20-ig), ami nagyon örömteli, hogy az összes turnusra betelt a jelentkezők száma (felső tagozatos és középiskolás diákok, 5-12. évfolyam 15-25 fős csoportokban jelentkezhetnek).</p>
Helyi ajándéktárgyak illetve helyi termékek fejlesztése, piacra dobása.	Helyi és térségi vállalkozók		
Az Alpokalja Motel mint szálláskínálat minőségbeli javítása, fejlesztése, színvonalának emelése. Kiemelt fontosságú célcsoport: osztálykirándulások,	SZET Kft.	Folyamatos	<b>A Kajak-Kenu Szövetség támogatásával az Alpokalja Motel és Kemping felújítása már folyamatban, illetve további fejlesztések is várhatók (LEADER pályázat)</b>



túrázó csoportok.			<p>keretében, esetleges újabb Kajak Kenu Szövetség támogatásból.)</p> <p>SPORTREFERENS: 2019-ben Szentgotthárd Város Önkormányzata sikeres pályázott az Alpokalja Motel és Kemping fejlesztésére. A Magyar Kajak - Kenu Szövetség 50.000.154,- Ft vissza nem térítendő támogatást biztosított az ingatlannal kapcsolatos fejlesztésekre (szociális blokk és közösségi tér, wc-k, mosdók, a vízreszálló és közösségi hely közötti közlekedő út, zöldterületek). A fejlesztések hatására megfelelő célpont lehet osztálykirándulások, túrázó csoportok körében a motel és kemping, kiegészítve pedig a szentgotthárdi programkínálattal egy komplett csomag lehet az osztálykirándulók, túrázók számára.</p>
<b>Vízi turizmus</b>			
Vízi turizmus népszerűségének növelése, vízi és evezőstúrák szervezésének segítségével. Szakképzett túravezető biztosítása.	TDM Potenciális szolgáltatók	Folyamatos (MURA-RABA TOUR projekteleme)	<p>TDM: „A Mura-Raba Tour pályázati projekt, meghatározott ütemezési időszakában megvalósul a kenutúra vezető képzés. Ez a lehetőség elő fogja segíteni, a vízi turizmus fellendülése mellett, a túrák népszerűségét is.”</p> <p>TDM: Csörötnek mint pályázati partnerünk, kenukat szerzett be a tavalyi évben. Erre alapozva vízitúrákat tervezünk szervezni, valamint ehhez kapcsolódóan víziturisztikai témájú kiadványt is megjelentetni.</p> <p>TDM: A szervezett vízitúrák népszerűsítése folyamatos volt, továbbfejlesztett változatban sor került egy vízi fotós napra a Rábán, amit szintén promóáltunk.</p> <p>SPORTREFERENS: A motelt és környékét érintő</p>

			fejlesztéseknek köszönhetően ismét vonzó célpont lehet Szentgotthárd a vizitúrázók körében, de szükséges még ennek a turisztikai ágának az újbóli népszerűsítése valamint új kiadványok készítése a Rába adottságaival és túrázási lehetőségeivel kapcsolatban.
<b>Kulturális- és rendezvényturizmus</b>			
<b>Vallási turizmus</b>			
Vallási turizmus értékeinek termékké alakítása: - A Barokk Templom, Kolostorépület, Színház, Várkert attrakcióegyüttes állandó látogathatóságának feltételeinek biztosítása, az attrakciók bemutatása. - Brenner emlékhely kialakítása, zarándokturizmus erősítése a desztinációban.	PKKE Önkormányzat TDM		PKKE: „A vallási turizmus kialakításának sarkalatos pontja a Barokk Templom látogathatósága. Erről ez egyházmegyei vezetőkkel kellene megegyezni. Addig ebben továbblépni nem lehet. A zarándokturizmus kialakításához és folyamatos működéséhez a következők lennének szükségesek: - zarándokszállás: olcsó, egyszerű szálláshely - zarándok menü: egyszerű, olcsó ételek, a szálláshelyen vagy a közelében kialakított helyen - kijelölt, jól gondozott útvonal - információs pontok - megfelelő csatornákon való ajánlás.” TDM: „Csoportok tekintetében zökkenőmentesen zajlik az attrakcióegyüttes látogatása és bemutatása, előzetes időpont egyeztetés szerint. Egyéni vendégek esetében, a templomlátogatás lehetősége továbbra sem folyamatos, illetve nincsenek rögzített feltételek.”  PPKE: A Szentgotthárdra tervezett zarándoklatok

			<p>alkalmával kegytárgy árusításával a PKKE is bekapcsolódik, igény esetén továbbra is bemutatjuk Szentgotthárd egyházi értékeit.</p> <p>PKKE: Egyéni és csoportos látogatóknak is adunk felvilágosítást a vallási turizmusba tartozó attrakciókról, és szívesen mutatjuk meg az épületeket bárkinek, aki érdeklődik. A tapasztalatunk az, hogy egyre több külföldi vendég érkezik kifejezetten ezen látnivalók miatt.</p> <p>TDM: A Templom és Kolostorépület meglátogatása kapcsán, továbbra is felkeresnek minket csoportok, akik részére előzetes szervezéssel mindig biztosított a látogatás.</p>
<b>Örökségturizmus</b>			
Kaszagyár rehabilitáció, interaktív múzeum létrehozása-> szezonon kívüli programlehetőség, ipartörténeti emlékek bemutatása.	Önkormányzat		<p><b>Állandó ipartörténeti kiállítás nyílt a Pável Ágoston Helytörténeti és Szlovén Nemzetiségi Múzeumban.</b></p> <p>HIVATAL: a Kubinyi programokon való sikeres szerepléseknek köszönhetően folyamatosan fejlesztjük a múzeum kiállításait. Az Időutazó Múzeum projekt megvalósítás alatt.</p>
<b>Rendezvények</b>			

<p>Karácsony Határok Nélkül rendezvény újragondolása, adventi időszakra történő kiszélesítése.</p>	<p>PKKE</p>	<p>2018. december</p>	<p>PKKE: „A Karácsony Határok Nélkül rendezvény adventi időszakra való kiszélesítéséhez végig kell gondolni, hogy helyileg hol lehetséges. A színház környékén megvalósítható lenne, az egész időszakban kirakodó vásárral, s szombatonkénti színpadi produkcióval.”  PKKE: Továbbra is tervezzük a rendezvények adventi időszakra való kiszélesítését, szombatonkénti műsorokkal.  PKKE: A 2019-es adventi időszakban rendezett Adventi Hétvégék sikerén felbuzdulva a továbbiakban is úgy tervezzük, hogy a Karácsony Határok Nélkül program ne csak 1 vagy 2 napos legyen, hanem minél szélesebb időszakot öleljen át.</p>
<p><b>5. Marketing feladatok</b></p>			
<p>Megjelenéseken, kiállításokon történő részvétel, további vásárokon, B2B rendezvényeken való megjelenés lehetőségeinek feltérképezése.</p>	<p>TDM  Gothárd-Therm Kft.  PKKE</p>	<p>Folyamatos</p>	<p>TDM: „A 2018. évi Utazás Kiállításon részt vett az egyesület, a Gothárd-Therm Kft-vel közösen. Az idei nyári szezonban, minden megyei nagy rendezvényen képviseltettük magunkat, továbbá a Történelmi Napokon megvalósuló kitelepülésen is volt lehetőség, megyei szintű promócióra is. A 2019. évi Utazás Kiállítás szervezése már megkezdődött. Pályázati forrásaink lehetőséget biztosítanak, más külföldi vásárokon való megjelenésre is, elsősorban a szlovén célpiacra, ezen lehetőségek egyeztetése zajlik.”  TDM: Az egyesület továbbra is részt vesz az Utazás Kiállításon, ez 2019-ben is megtörtént. A tapasztalatok a</p>

			<p>korábbi évek tendenciáit erősíti, megfontolandó a részvétel. A projekt keretén belül, idén lehetőség nyílik külföldi vásáron való részvételre.</p> <p>PKKE: a nagy városi rendezvények előtt tervezünk sajtótájékoztatókat tartani.</p> <p>PKKE: a nyári nagyrendezvényeink promótálása a lehető legtöbb csatornán.</p> <p>TDM: Utazás Kiállítás 2019, kitelepülés és promóció Gornja Radgonában, Ljubljanában megtörténtek. Előkészítésre kerültek a 2020. évi kiállítások, megjelenések: Alpe-Adria Sejem Ljubljana, Utazás Kiállítás 2020, Freizetmesse Klagenfurt, Graz promóció, Place2go Zágráb kiállítás.</p> <p>FÜRDŐ: A Gotthárd- Therm Kft. 2019-ben is képviselte magát az utazás kiállításon, továbbá marketing tevékenység keretein belül több térségi rendezvényen is részt vett.</p>
<p>Kiadványkészlet bővítése, aktualizálása és biztosítása:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Új víziturisztikai tematikájú térképes kiadvány elkészítése</li> <li>- „Élménykalauz a Hármashatárra” kiadvány elkészítése</li> <li>- Kilátó mint fő turisztikai kiadvány folyamatos aktualizálása, új információkkal</li> </ul>	TDM	<p>2019. június</p> <p>2018. június</p> <p>Folyamatos</p>	<p>TDM: Jelenlegi terveink szerint megvalósítjuk.</p> <p>TDM: A Mura-Raba Tour keretében 2019-ben három új kiadvány létrehozása a kapacitások nagy részét lekötötte. Az adatgyűjtés folyamatos, egyeztetés szükséges az érintett szervezetekkel a víziturisztikai kiadvány megvalósításában.</p> <p>TDM: „Megvalósult!”</p> <p>TDM: „A kiadványkészletnek, és az igényeknek megfelelően, folyamatosan zajlik.”</p>

való bővítés, trendeknek megfelelő design és megfelelő készlet biztosítása.			
Turisztikai marketingkampány fejlesztése: Egységes arculat kidolgozása és használata, településképzés aktualizálása.	Önkormányzat	Pályázati projekteknek megfelelően	Városarculat és helyi termék fejlesztése az AT-HU Ausztria – Magyarország pályázati projekten belül 2019. végéig megtörténik a városprofil/városmárka kialakítása HIVATAL: a projekt keretében 2019-ben elkészült az új önk-i arculat kialakítása, turisztikai marketingstratégia, új imázsfilm és kiadványok készültek
MICE turizmus irányába történő piacnyitás. A szálloda elindulásával létjogosultsága van az új célcsoportnak. Ilyen irányú marketingmegjelenések figyelése, St.Gotthard Spa & Wellness szerepe, a leisure & corporate vonal összekapcsolásában.	Potenciális szálláshelyek Gotthárd-Therm Kft. TDM	Folyamatos	TDM: „Együttműködés a hotellel, mint a csomagkijánlások, mint pedig az üzleti partnerek felkeresésében, közreműködések kialakításában. (GotthárdTherm Kft.)” TDM: A szálláshelyekkel az együttműködés folyamatos, 2020-ban megvalósul egy szakújságírói tanulmányút, amely szintén pozitív hatással lehet erre a szegmensre. FÜRDŐ: Folyamatos együttműködés a hotellel, a csomagajánlatok mellett különféle konferenciák létrejöttének támogatása.
Saját tulajdonú desztinációs image film készítése, trendeknek megfelelő tartalommal, amely kifejezetten turisztikai célokra készül.	TDM Gotthárd-Therm Kft.	2018. II. félév	TDM: „Az anyagi korlátok miatt jelenleg nem megvalósítható. Forráskeresés mellett, természetesen célkitűzésként szerepel.” -TDM: Jelenleg forrásunk egy önálló minőségi anyag elkészítésére nincs. Tapasztalatszerzés céljából is kiemelő, hogy éppen egy két nyelvű szlovén-magyar turisztikai magazinműsort forgatunk, amely a térséget és a főbb turisztikai szolgáltatókat mutatja be. Ez jó alapja lehet, egy későbbi, átgondolt koncepció szerint elkészülő image filmnek. Az AT-HU városarculat pályázati projekt keretében még 2019. évben elkészülhet egy új, profi városi image film. TDM: A város ill. a térség turisztikai szolgáltatóit és

			<p>legfőbb attrakcióit bemutató kisfilmek (20 db) elkészültek a Mura-Raba Tour projekt keretében. Ezeket marketingcélokra, kiállítási megjelenések alkalmával nagyon jól tudtuk használni. Segítségre lehet, egy későbbi imázsfilm elkészítéséhez.</p> <p>Függő: a korlátozott anyagi keret miatt sajnos nincs költségvetés saját tulajdonú image film készítésére, viszont marketing megjelenésünket folyamatosan bővítjük minden palettán.</p> <p>HIVATAL: az AT-HU projekt keretében új turisztikai imázsfilm készült</p>
Nyelvi mutációk bővítése, a különböző kiadványokban, marketing anyagokon, a célcsoport bővülésnek megfelelően.	TDM	Folyamatos	<p>TDM: „A 2019. év elejére megújul a HelloSzentgotthárd elnevezésű kiadványunk, amelynek újratervezése során kiemelt szerepet fog kapni a szélesebb körű nyelvi verziók alkalmazása. A német, angol és szlovén nyelvek mellett, megfontolandóvá válik a cseh nyelvi verzió alkalmazása is.”</p> <p>TDM: Folyamatos az információgyűjtés a HelloSzentgotthárd kiadvány újratervezéséhez, valamint a nyelvi mutációk bővítését előkészítő munka is megkezdődött.</p> <p>TDM:A Mura-Raba Tour projekt keretében 3 db új négy nyelvű kiadvány készült el (magyar, angol, német, szlovén), amelyek bemutatják Szentgotthárdot és a térséget egyaránt.</p>
Képzések, workshopok szervezése ahol a helyi vállalkozók a turisták fogadásához szükséges és a hatékony marketinghez szükséges ismereteiket fejleszthetik (helyi marketing).	TDM	MURA-RABA TOUR projekt 2018. márciustól	<p>TDM: „A Mura-Raba Tour pályázati projekt keretében az első motivációs műhelymunka 2018. áprilisában megvalósult. Továbbá várható, egy közös-szlovén és magyar szolgáltatók részvételével- megvalósuló műhelymunka Szentgotthárdon, idén novemberben. Ezzel párhuzamban zajlik egy, a határon átnyúló hálózat alapját képező, standard és arculati dokumentáció kidolgozása,</p>

			<p>az egységes marketing megjelenések céljából.”</p> <p>TDM: A projektben folyamatosak az ötletbörzék, műhelymunkák. Az egyesület tagsági körében is tervezünk hasonló, főként online marketingre fókuszáló képzések megrendelését.</p> <p>TDM: A 3Határos projekt keretében 2020. tavaszára került előkészítésre, egy marketingre és értékesítésre fókuszáló képzés, szálláshelyek részére.</p>
Helyi lakosság folyamatos informálása a város/térség turisztikai helyzetéről, fejlesztésekről, újonnan kialakult szolgáltatások, programok igénybevehetőségéről.	TDM	Folyamatos	<p>TDM: „Folyamatos tevékenység, a Tourinform iroda szolgáltatásain belül. A helyi médiában folyamatosak a megjelenések, a saját facebook oldal is jó lehetőséget teremt, a helyi lakosság informálására.”</p> <p>TDM: A helyi újságban gyakorlatilag folyamatos a tájékoztatás a főbb fejlesztésekről, hírekről. Saját facebook oldalunk is jó platformot biztosít, minden olyan információ közlésére, amely a helyi lakosságot is érintheti. A korábban már említett turisztikai magazinműsor a helyi tv-ben is levetítésre kerül.</p> <p>TDM: A helyi lakosság informálása folyamatos, helyi médiákban (újság, TV).</p>